Université Hassan II
Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, Ben M'sik
Master Spécialisé en Communication des Organisations (M1)

Team building

Réalisé par : **FAIZ Khawla**

Sous la direction : **M. BENNIS Jaouad**

Année universitaire 2023 -2024

PLAN

Introduction

1- Définition

2- Les objectifs du team building

3- Le cycle du team building

4- Les activités du team building

Conclusion

Introduction

“ Aucun d'entre nous n'est plus intelligent que l'ensemble d'entre nous. ” Kenneth Blanchard

1- Définition

Le Grand Dictionnaire terminologique de l'Office québécois de la langue française (OQLF), définit l'expression CÉ comme: « **un ensemble d'actions stratégiques qui visent à améliorer le fonctionnement et la cohésion d' une équipe, à préciser les rôles et les responsabilités des membres de l'équipe et à accroître le potentiel de chacun afin d'atteindre un meilleur niveau de performance.** » (Office de la langue française, 2000).

2- Les objectifs du team building

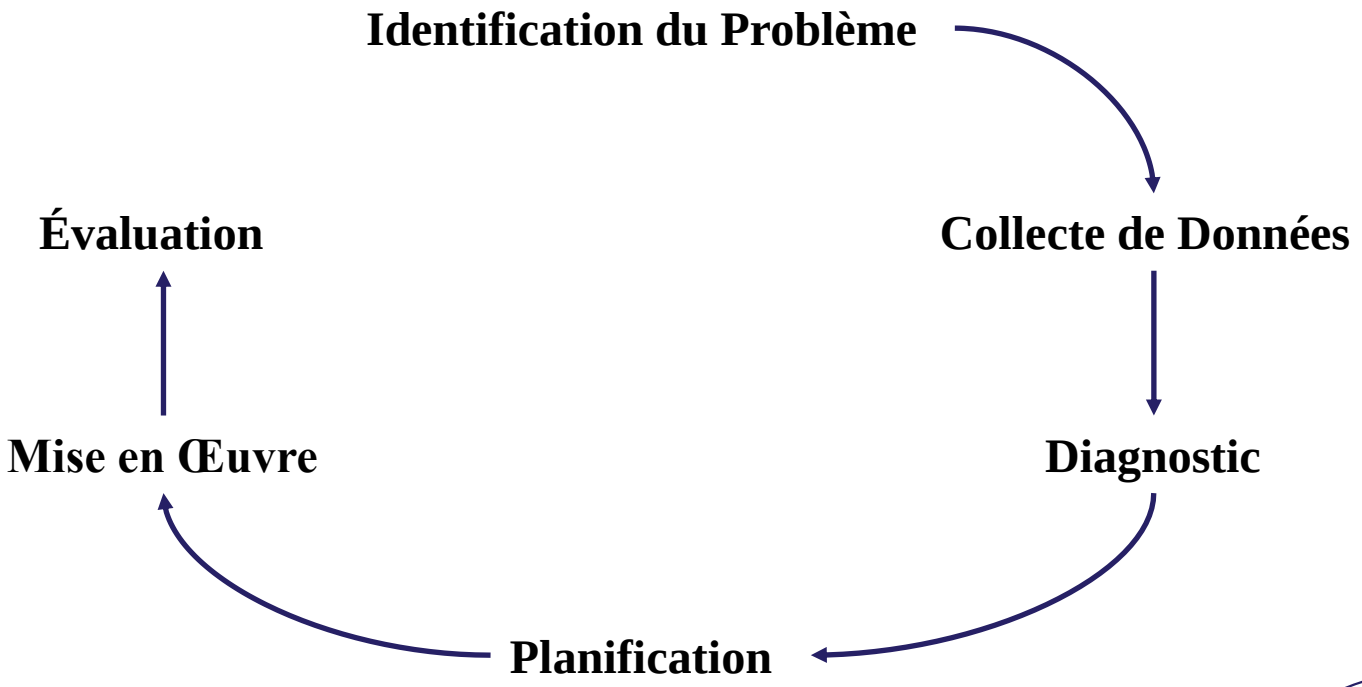
01.
Intégration

02.
Motivation

03.
Stimulation Créative

04.
Adaptation

3- Le cycle du team building



Cycle de team building de Dyer

3- Les activités du team building

Activités sportives : Course d'orientation, tournoi de beach volley, excursion à vélo, sortie escalade, etc.
Activités créatives : Atelier de poterie, séance de peinture en plein air, session de sculpture, etc.
Activités ludiques : Escape game, jeu de piste, soirée karaoké, concours de quiz interactif, etc.
Activités de plein air : Camping en équipe, rallye en équipe, chasse au trésor, etc.
Activités technologiques : Hackathon d'équipe, course de drones, séance de réalité virtuelle en groupe, tournoi de jeux vidéo, etc.

Exemple

Google est réputé pour ses initiatives innovantes visant à renforcer l'esprit d'équipe et la créativité parmi ses employés. L'une des activités notables qu'ils ont organisées est le "**Googlegeist Games**". Il s'agit d'une compétition interne où les équipes s'affrontent dans une série de jeux et d'épreuves conçus pour encourager la collaboration, la réflexion créative et le travail d'équipe.

Conclusion

En conclusion, le team building est un processus stratégique visant à construire des équipes performantes, à renforcer la collaboration, et à stimuler la motivation. En suivant un cycle bien défini, il offre une approche systématique pour résoudre les problèmes d'efficacité et améliorer la dynamique d'équipe. Le choix d'activités pertinentes complète cette démarche en favorisant la coopération et la confiance.

Bibliographie

1- Moulihade, Joël. "Le Team Building et la Cohésion des Équipes." Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation, Université du Littoral Côte d'Opale, octobre 2008.

2- Raymond, Janick. "Vers une meilleure compréhension des activités de Team Building." Mémoire présenté comme exigence partielle de la maîtrise en communication, décembre 2015.

3- Victor, Patrick. © Editions BIOTOP. 2 rue de la Solidarité BP 20, 75921 Paris Cedex 19. ISBN n°2-84400-318-4, ISSN n°1248-5381. En version Mini-Livre, dépôt légal en décembre 2002.

4- "Les avantages du Team Building pour l'entreprise." https://www.questceque.fr/entreprises/team-building-entreprise/#Les-avantages-du-team-building-pour-lrsquoentreprise

5- "Team Building : définition et intérêt." https://www.capital.fr/votre-carriere/team-building-definition-et-interet-1440303